



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь-июль 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

Республика Тыва

январь-июль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

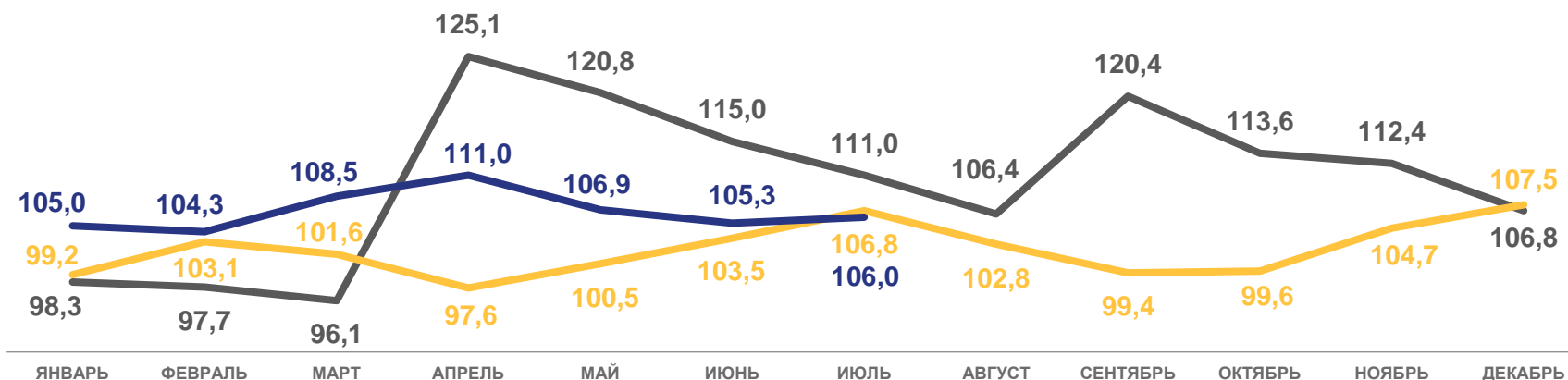
Июль 2023 года

3,2 млрд рублей

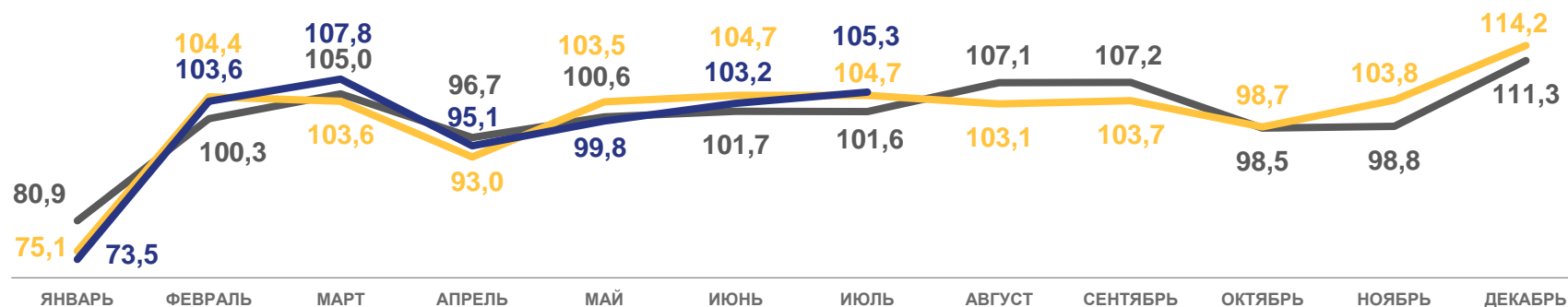
106,0% К ИЮЛЮ 2022 года

105,3% К ИЮНЮ 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





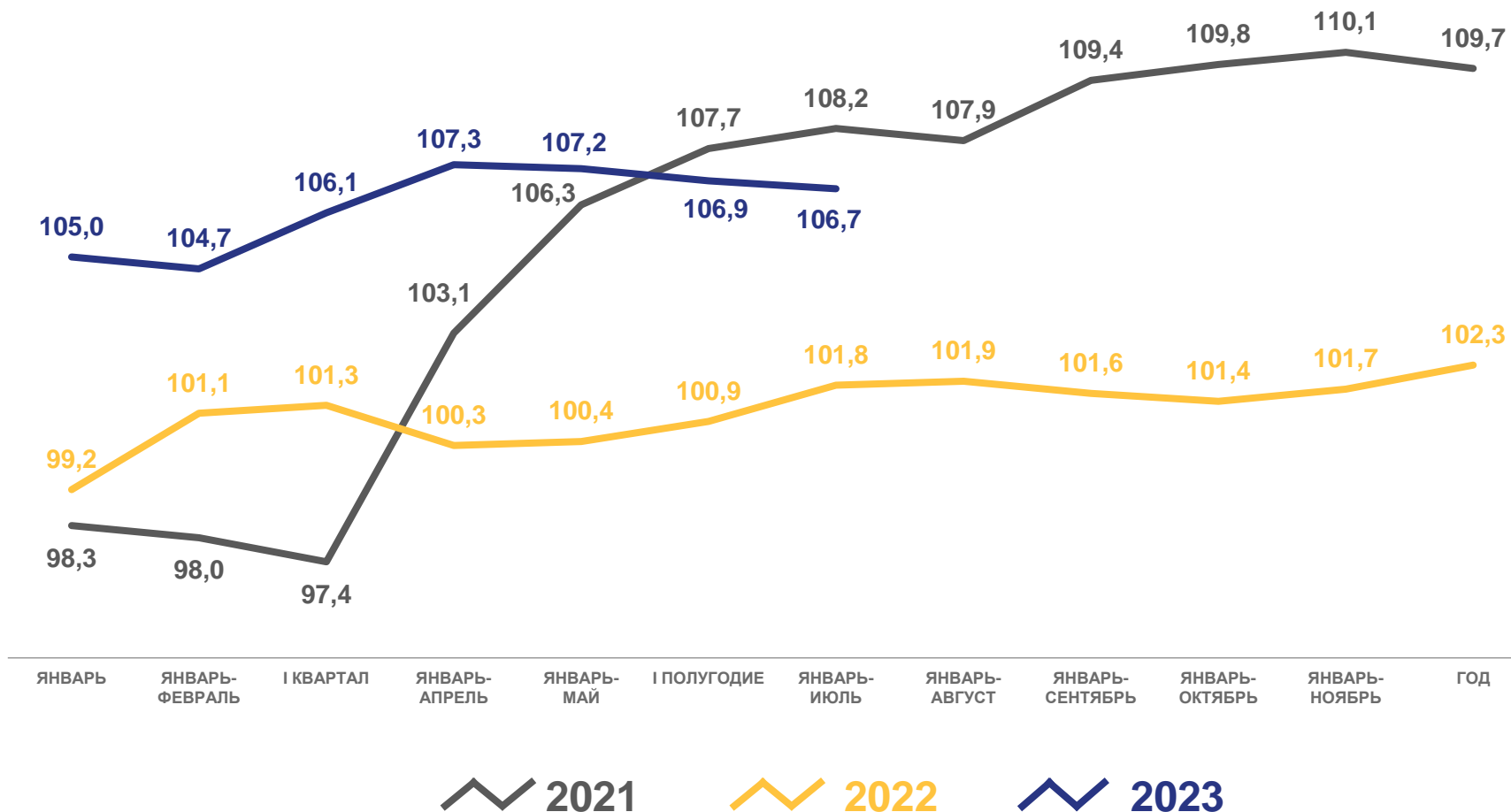
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-июль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

20,6 млрд рублей

106,7% к январю-июлю 2022 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.











СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

-  Микропредприятия
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

-  Малые предприятия
-  Субъекты среднего предпринимательства

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



50,3%
10,4 млрд
рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

49,7%
10,2 млрд
рублей



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Июль 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,6
млрд рублей

107,6% к июлю 2022 года
103,7% к июню 2023 года

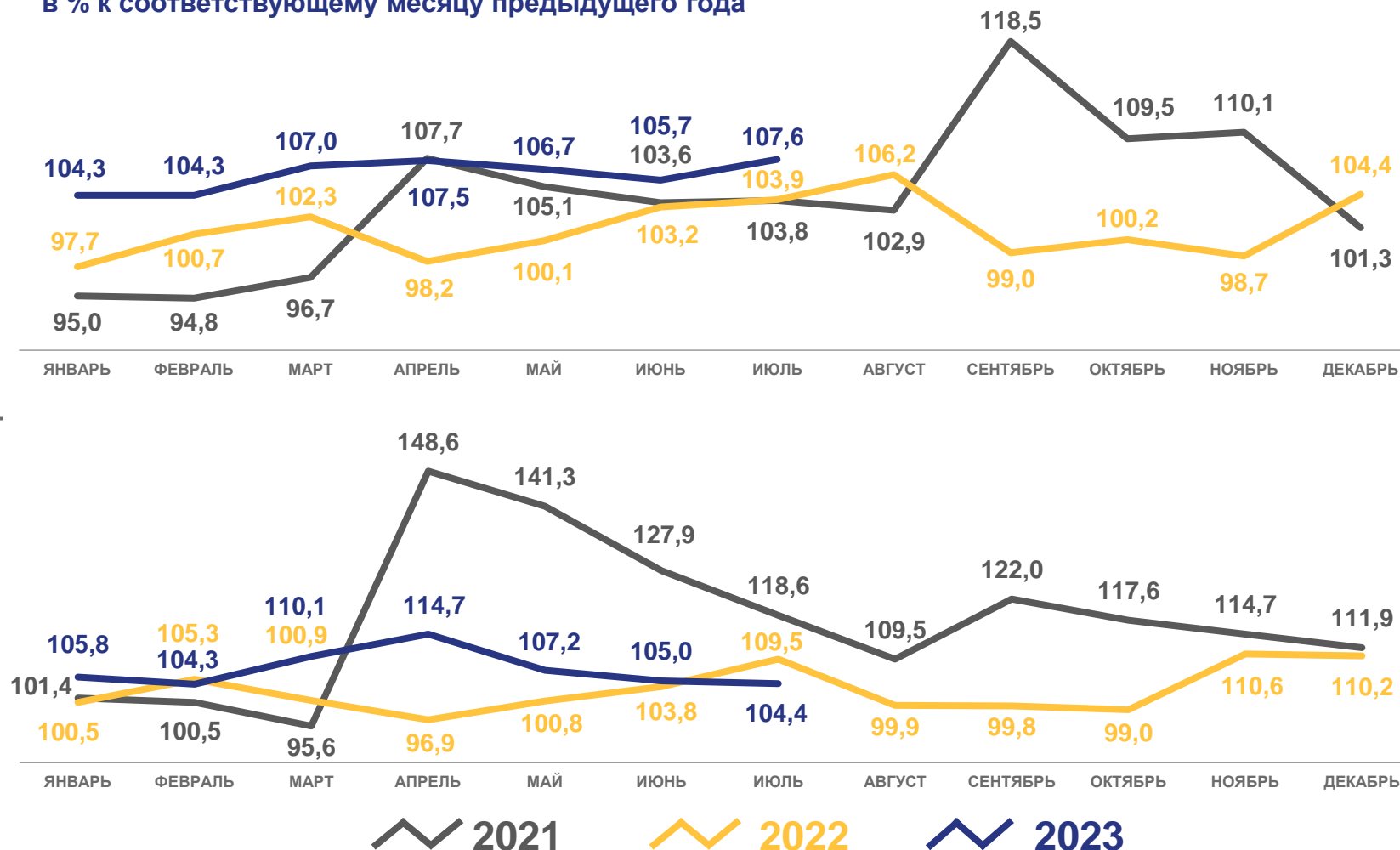


Непродовольственные товары

1,6
млрд рублей

104,4% к июлю 2022 года
107,0% к июню 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-июль 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

10,4 млрд рублей

106,2% к январю-июлю 2022 года

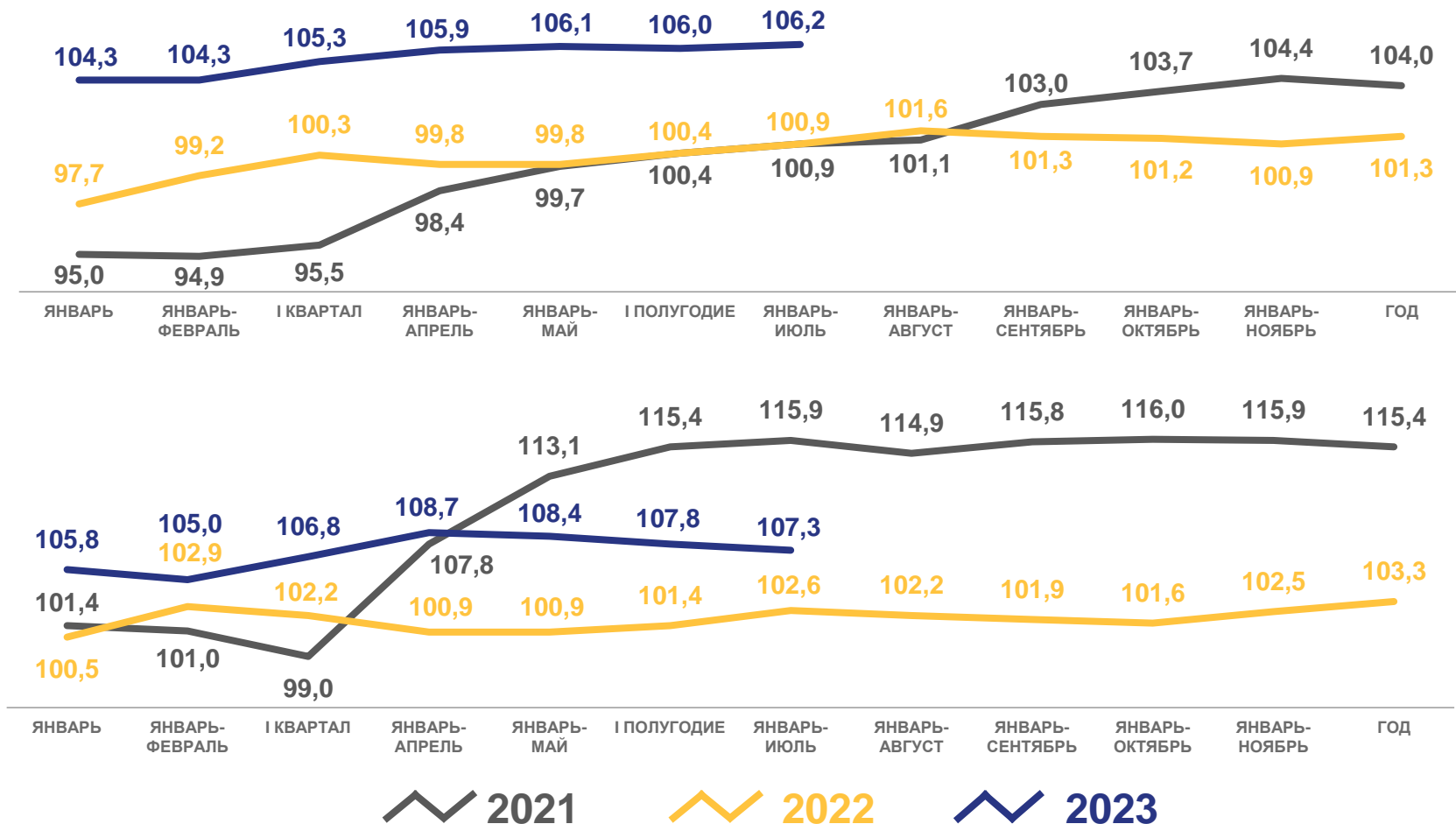


Непродовольственные товары

10,2 млрд рублей

107,3% к январю-июлю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

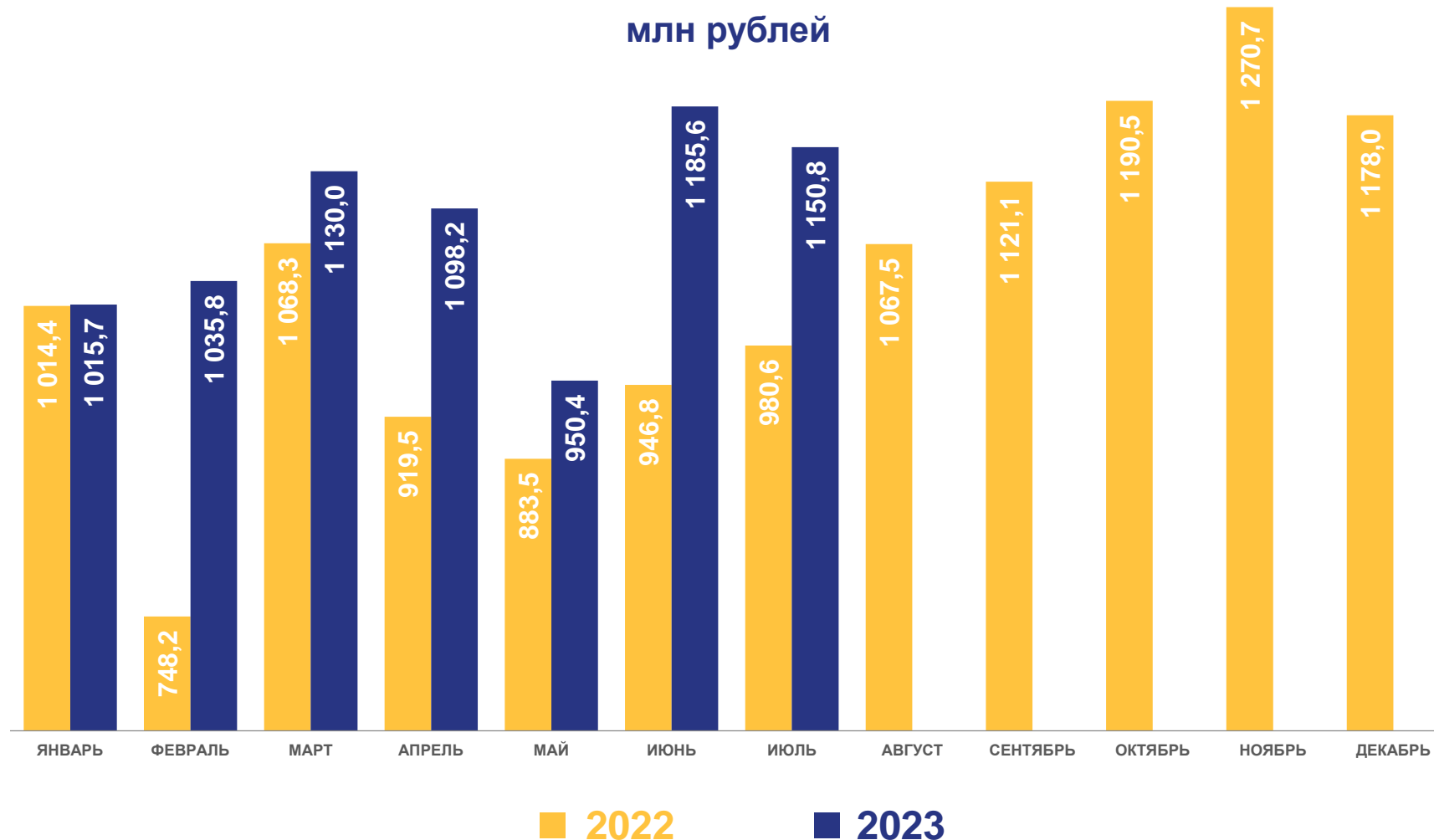
Июль 2023 года

млн рублей

1 150,8

млн рублей

или **35** дней
торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

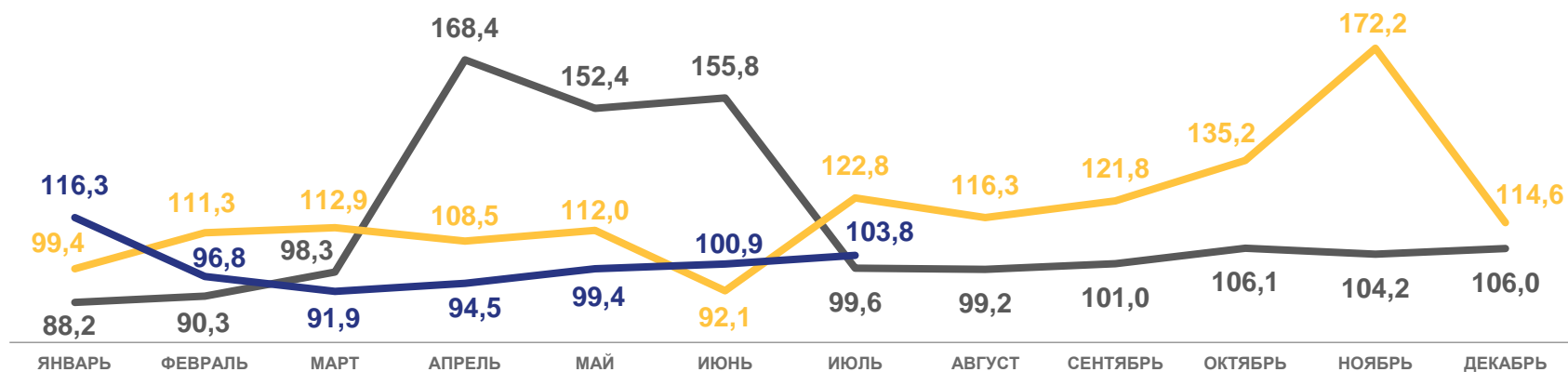
Июль 2023 года

105,2 млн рублей

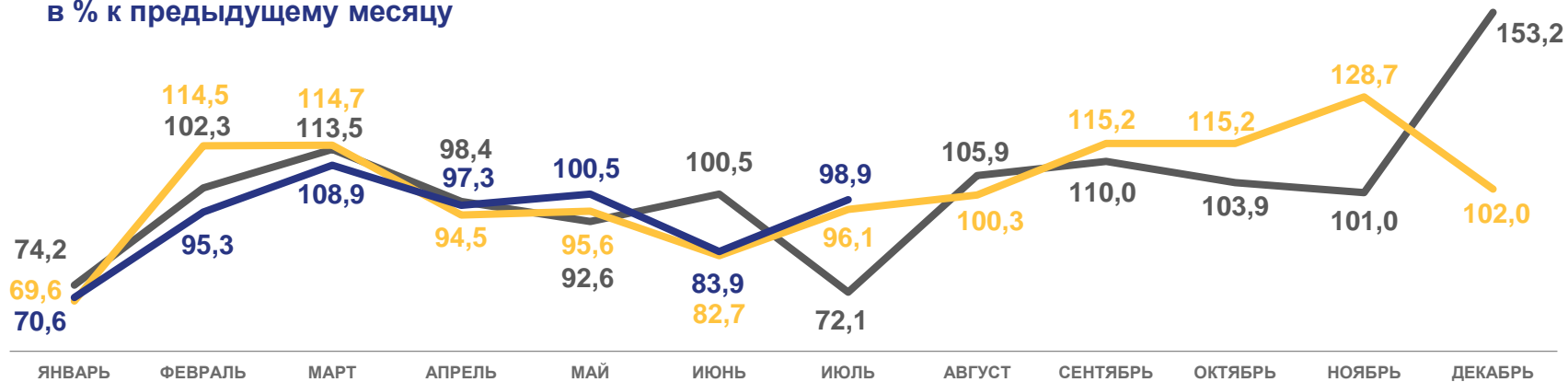
103,8% к июлю 2022 года

98,9% к июню 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021 2022 2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





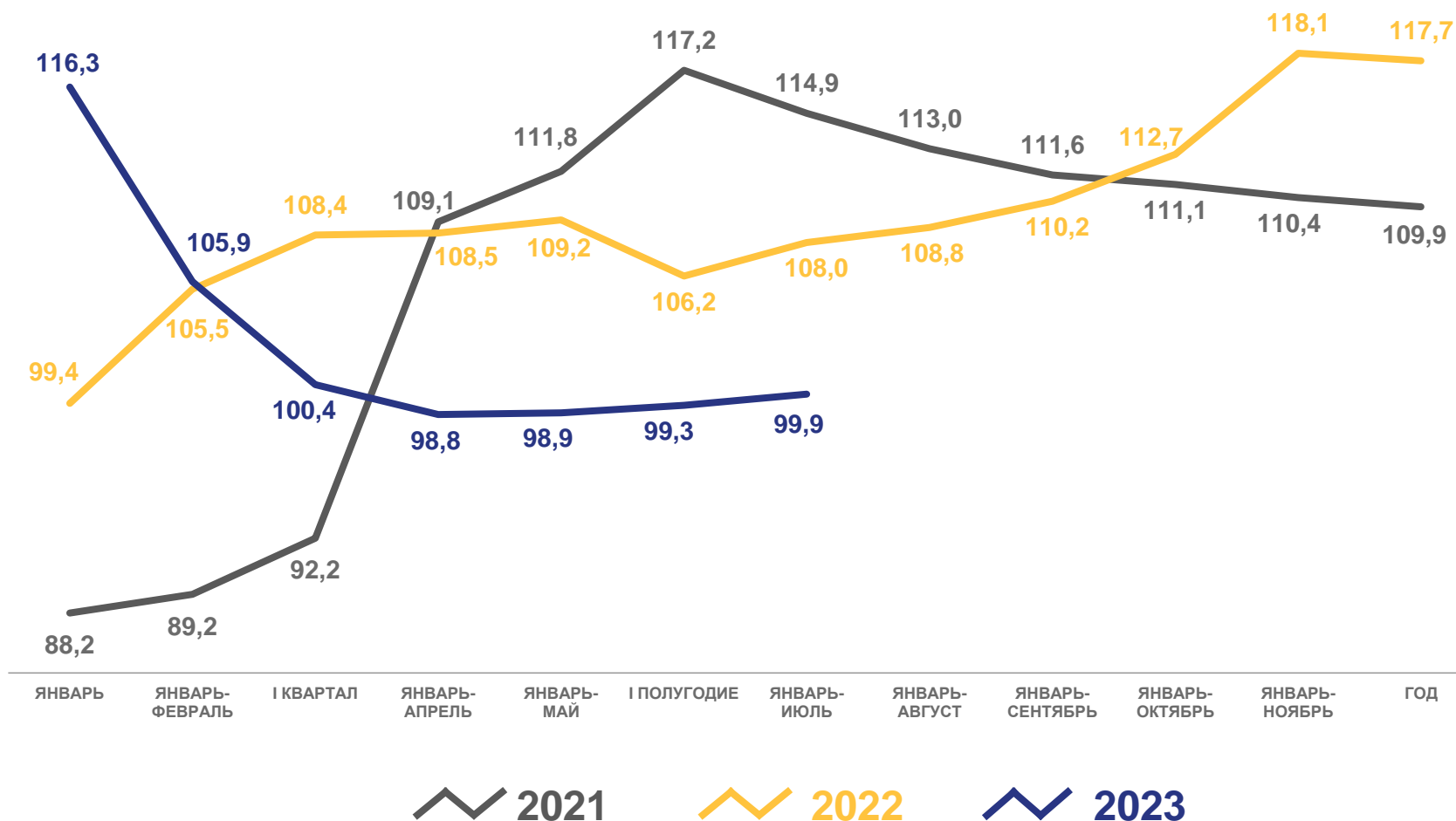
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-июль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

822,3 млн рублей

99,9% к январю-июлю 2022 года



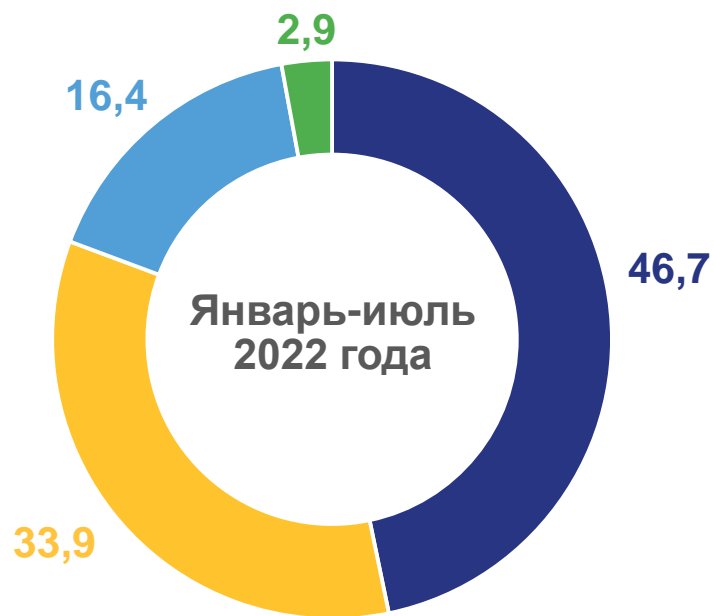
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.








СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

-  Микропредприятия
-  Малые предприятия

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

